

JASPER PRINSSSEN



06 – 50 85 91 19



jasperprinszen@gmail.com



[linkedin.com/in/jasperprinszen](https://www.linkedin.com/in/jasperprinszen)



jasperprinszen.nl

WIE BEN IK?

Geboortedatum: 31-07-1992
Adres: Brouwersstraat 4,
5441 BN Oeffelt

Na het afronden van de opleiding Commerciële Economie in 2014, had ik voor mijn gevoel nog niet het maximale uit mezelf gehaald. Om deze reden ben ik in datzelfde jaar begonnen met de master Marketing Management aan de Tilburg University. Na het succesvol afronden van deze master, ben ik begonnen als Reporting Analist bij Ziggo, inmiddels bekend onder de naam VodafoneZiggo. Voordat ik bij Ziggo begon, heb ik een master class gevolgd bij Hot Item.



WERKERVARING

VODAFONEZIGGO

Utrecht // september 2016 – heden

In september 2016 ben ik vanuit Ziggo begonnen met een masterclass bij Hot Item. Nadat ik na twee maanden deze masterclass had afgerond, ben ik als Reporting Analist aan de slag gegaan bij Ziggo. Inmiddels is Ziggo samengegaan met Vodafone en werk ik bij VodafoneZiggo.

ADVIESBUREAU BECKS

's-Hertogenbosch // augustus 2014 - heden

Na het voltooien van mijn hbo-opleiding, wilde ik graag een bijbaan welke gerelateerd is aan mijn behaalde diploma. Bij Becks heb ik deze mogelijkheid gekregen en verzorg ik de marketing. Zo werk ik op dit moment bijvoorbeeld aan het realiseren en bijhouden van de nieuwe website.

BLOGS

Augustus 2013 – heden

Tijdens de minor Online Marketing ben ik begonnen met het schrijven van blogs over online marketing op de website in2marketing.nl. Ik ben hiermee begonnen omdat ik dit een goede aanvulling vond op de minor. Na positieve reacties

OPLEIDINGEN

MARKETING MANAGEMENT // MASTER

Tilburg University, Tilburg
Februari 2015 – mei 2016

MARKETING MANAGEMENT // PRE-MASTER

Tilburg University, Tilburg
Augustus 2014 – januari 2015

ONLINE MARKETING // MINOR

Avans hogeschool, Breda
Augustus 2013 – januari 2014

COMMERCIELE ECONOMIE // BACHELOR

Avans hogeschool, 's-Hertogenbosch
Augustus 2010 – juni 2014

MIDDELBARE SCHOOL // HAVO

Elzendaalcollege, Boxmeer
Augustus 2005 – juni 2010

heb ik besloten verder te gaan met mijn blog. Inmiddels heb ik deze blog verplaatst naar mijn nieuwe website jasperprinszen.nl en schrijf ik regelmatig over marketing gerelateerde onderwerpen.

JAN LINDERS SUPERMARKTEN

Nieuw-Bergen // oktober 2015 – mei 2016

Als afsluiting van mijn master, schreef ik een master thesis. Deze master thesis schreef ik voor de supermarktketen Jan Linders. Ik beantwoordde middels zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek de volgende vraag; “Welke voorkeuren hebben consumenten ten aanzien van zelfscanning technologie en welke segmenten zijn hierin te onderscheiden?”. Hiervoor heb ik gebruik gemaakt van de statistische software SAS en Latent Gold.

SAP NEDERLAND

's-Hertogenbosch // januari 2014 – juni 2014

Voor SAP heb ik, gedurende de afstudeerstage van de HBO opleiding Commerciële Economie, gewerkt aan een onderzoek om de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen te achterhalen. Door gebruik te maken van zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek heb ik een rapport geschreven voor SAP.

HOLLAND CASINO

Hoofddorp // januari 2013 – juni 2013

Tijdens mijn HBO opleiding Commerciële Economie, heb ik, samen met mijn projectgroep, een marketingplan geschreven voor Holland Casino. De focus van dit project lag op het introduceren van een online casino. Ik ben gedurende vijf tot zes maanden contactpersoon geweest tussen Avans Hogeschool en de Vice President Marketing van Holland Casino.

INTECO

Boxtel // augustus 2012 – januari 2013

Tijdens het derde schooljaar van de opleiding Commerciële Economie, heb ik mijn eerste stage gelopen bij Inteco in Boxtel. Ik heb voor hen zelfstandig de Decision Making Unit in kaart gebracht van een markt die voor hen op dat moment nog onbekend was.

GOOGLE-CERTIFICAAT VOOR ONLINE MARKETING

Deze cursus bevat onderwerpen variërend van Google Analytics tot lokale SEM.
Juni 2016

TOEFL iBT test // ENGELSE TAAL

Lezen, schrijven, spreken en luisteren op academisch niveau.

Score: 105 / 120

December 2014

SOCIAL MEDIA RESEARCH //

Tilburg University & Buma Stemra

Het verzamelen van social media data en op basis van deze data aanbevelingen doen.

April 2015 – juni 2015

TALEN

Nederlands

Moedertaal

Engels

Vloeiend

Duits

Matig

RIJBEWIJS B

AUTOMATISERINGSKENNIS

Microsoft Office

Wordpress

SPSS

Latent Gold

Google Analytics

Adobe Photoshop

SQL

Python

OVERIGE SOCIAL MEDIA

facebook.com/jasperprinszen

twitter.com/jasperprinszen

